

Informationsblatt

Google AdSense – Google AdWords

Google AdSense

Google AdSense ist ein Angebot von Google um Werbeanzeigen auf eigenen Webseiten zu schalten. Als Seitenbetreiber haben Sie mehrere Optionen, wo und in welcher Form Sie die Anzeigen platzieren möchten. Die Farben der Anzeige lassen sich an die Farben der eigenen Website anpassen. Die Auswahl der Anzeigen erfolgt automatisch durch Google und ist inhaltsbezogen. Allerdings können Sie selbst bestimmen, dass Anzeigen bestimmter Webseiten nicht angezeigt werden sollen, da es sich zum Beispiel um eine Anzeige Ihres Konkurrenten handelt oder aber man glaubt, dass die Klickpreise eher niedrig angesetzt sind.

Vorteile von AdSense

Durch jeden Klick auf eine Anzeige auf Ihrem Internetauftritt bekommen Sie von Google eine bestimmte Summe überwiesen. Wird Ihre Seite oft besucht können sich dadurch sogar Beträge im fünfstelligen Bereich pro Monat verdienen lassen.

Nachteile von AdSense

Wird die Anzeige angeklickt, öffnet sich die neue Seite immer im selben Fenster. Es besteht die Gefahr, dass Sie auf diese Weise die Besucher von Ihrem Internetauftritt verlieren.

Ein weiterer Nachteil kann es sein, dass Sie als Anbieter nicht mehr als seriös empfunden werden – manche Branchen eignen sich weniger für AdSense.

Mehr Informationen finden Sie direkt bei Google:

www.google.com/AdSense

Auch wir beraten Sie gern zu diesem Thema:

www.pixelplantage.com

PIXEL:PLANTAGE

Webdesign | E-Mail Marketing
Inhaber Marko Kuzman

Ränzstr. 6
D-91052 Erlangen
Tel: +49 91 31 53 00 313
Fax: +49 91 31 53 00 314

E-Mail: post@pixelplantage.com
Web: www.pixelplantage.com

Kontonummer: 0031105170
Sparkasse Erlangen BLZ 76350000
Steuernummer: 216/242/40550

© 2007 PIXEL:PLANTAGE

Google AdWords

Google AdWords sind Textanzeigen, die Sie gegen Entgelt in der rechten Spalte der Google-Ergebnisliste schalten lassen können. Die Anzeige kann auch auf Webseiten anderer Anbieter in Form von AdSense angezeigt werden. Um so eine Anzeige schalten zu können benötigen Sie ein kostenloses Konto bei Google. Für jede Anzeige geben Sie ein oder mehrere Stichwörter ein und schreiben den Text, der bei Google angezeigt werden soll, wenn ein Suchender nach Ihrem Stichwort sucht. Sie bezahlen an Google für jeden Klick auf Ihre Anzeige. Der Klickpreis wird nach einem Konkurrenzverfahren ermittelt. Sie geben an, was Sie bereit sind pro Klick zu zahlen. Durch Ihr Gebot und die bestehende Konkurrenz ergibt sich dann Ihre Position unter den Textanzeigen. Außerdem bestimmen Sie auch wie viel Geld Sie täglich für die Anzeigen ausgeben möchten. Ist Ihr Budget verbraucht wird Ihre Anzeige automatisch entfernt.

Vorteile von AdWords

Durch die Angabe der richtigen Stichwörter und Texte in der Anzeige führen Sie Besucher auf Ihren Webauftritt, die ein großes Interesse an Ihrem Angebot haben. Die Chancen auf eine Bestellung steigen dadurch enorm. Durch Ihr Tagesbudget und die Analysewerkzeuge von Google haben Sie immer alles unter Kontrolle.

Nachteile von AdWords

Jeder Klick kostet Sie Geld. Je nach Branche sind die Klickpreise unterschiedlich hoch. Als Beispiel: Im November 2007 kostete jeder Klick auf eine Anzeige für „Weihnachtsgeschenk Idee“ 1,02 Euro und für „Kfz Versicherung vergleich“ 4,04 Euro.

Gefahr durch Verwendung der von fremden Markennamen!

Benutzen Sie keine fremden Marken in Ihrer Anzeige oder als Stichwort – Abmahngefahr!

Weitere Informationen finden Sie direkt bei Google:

<https://adwords.google.de>

Auch wir beraten Sie gern zu diesem Thema.

PIXEL:PLANTAGE

Webdesign | E-Mail Marketing
Inhaber Marko Kuzman

Ränzstr. 6
D-91052 Erlangen
Tel: +49 91 31 53 00 313
Fax: +49 91 31 53 00 314

E-Mail: post@pixelplantage.com
Web: www.pixelplantage.com

Kontonummer: 0031105170
Sparkasse Erlangen BLZ 76350000
Steuernummer: 216/242/40550

© 2007 PIXEL:PLANTAGE