

# Bedeutung der ersten Plätze bei Google

Die meisten Internetbenutzer verwenden eine Suchmaschine um die gewünschten Informationen im Internet zu finden. In Deutschland vertrauen etwa 90% der Nutzer der Suchmaschine Google. Daher ist es natürlich unbedingt notwendig von Google gefunden zu werden. Nur gefunden zu werden reicht aber leider nicht aus. Da fast jede Suchanfrage bei Google mehrere tausend Ergebnisse liefert, ist es nachvollziehbar, dass man so weit wie möglich vorne gelistet werden sollte. Durch die Zahlen von Google, die an die Öffentlichkeit durchgesickert sind, wird aber erst richtig klar was „vorne“ bedeutet:

Eine Untersuchung von knapp 9 Millionen Anfragen hat ergeben, dass:

1. nur 10% der Google Benutzer auf die zweite Seite weiterblättern.
2. knapp 50% der Suchenden auf die Position 1 klicken.
3. die ersten vier Positionen von etwa 80% angeklickt werden.

## Wie ist das zu bewerten?

Man sollte zwar berücksichtigen, dass diese Zahlen, abhängig von Branche und Zielgruppe, variieren, im Allgemeinen jedoch es sehr wichtig ist auf der ersten Ergebnisseite von Google gefunden zu werden. Seite zwei oder drei bedeuten fast immer „nicht auffindbar“.

Einmal auf der ersten Ergebnisseite plaziert, sollte man versuchen, unter die ersten drei zu kommen (Platz drei klicken noch fast 10% der Suchenden an).

Die 1. Position sollte man immer als Ziel vor Augen haben.