

Informationsblatt

# Warum wir Google Analytics nicht empfehlen?

Google Analytics ist ein Analyse-Tool mit dem Sie die Besucher Ihres Internetauftritts analysieren können: Woher kommen sie? Mit welchem Suchbegriff werden Sie gefunden? Wie bewegen sich die Besucher über Ihren Internetauftritt? Der Einsatz solcher Analysetools ist vor allem bei größeren Internetauftritten sehr empfehlenswert. So ein Tool ermöglicht es Ihnen auf das Verhalten Ihrer Kunden möglichst zeitnah zu reagieren. Stellt man zum Beispiel mit Hilfe eines Analysetools fest, dass eine spezielle Seite ganz besonders das Interesse Ihrer Besucher weckt, so könnte man auf diese Seite direkt von der Startseite verlinken.

Es gibt diverse Anbieter solcher Analysetools auf dem Markt. Google Analytics ist eines davon. Es wird kostenlos angeboten und ist zudem noch sehr leistungsstark. Jedoch raten wir ab Google Analytics einzusetzen. Den Grund hierfür möchten wir Ihnen nachfolgend erklären. Viele Internetbenutzer verwenden beim Surfen die Google-Toolbar. Verfügt so ein Internetbenutzer über ein AdWords- oder AdSense-Konto bei Google, so ist Google dessen Name und postalische Anschrift bekannt. Das Surfverhalten dieses bis dahin anonymen Surfers, welches durch die Google-Toolbar komplett transparent ist, kann nun theoretisch seinem Namen und seiner Anschrift zugeordnet werden. Man muss jedoch anmerken, dass dies nur dann möglich ist, wenn die besuchte Internetseite Google Analytics einsetzt. Da der Internetbenutzer jedoch nicht wissen kann ob Google Analytics auf den von ihm besuchten Seiten eingesetzt wird, sind Sie, als Webseitenbetreiber, dazu verpflichtet den Besucher in den Datenschutzhinweisen darüber aufzuklären, dass seine persönlichen Daten bei externen Dienstleistern gespeichert und möglicherweise auch ausgewertet werden. Die Aufklärung hierüber müsste jedoch erfolgen, bevor der Internetbenutzer Ihren Webauftritt besucht, sprich noch vor der Startseite. Derzeit existiert zu diesem Fall noch kein Urteil, man bewegt sich somit in einer gesetzlichen Grauzone.

Wir beraten Sie gern zu diesem Thema:

[www.pixelplantage.com](http://www.pixelplantage.com)

PIXEL:PLANTAGE

Webdesign | E-Mail Marketing  
Inhaber Marko Kuzman

Ränzstr. 6  
D-91052 Erlangen  
Tel: +49 91 31 53 00 313  
Fax: +49 91 31 53 00 314

E-Mail: [post@pixelplantage.com](mailto:post@pixelplantage.com)  
Web: [www.pixelplantage.com](http://www.pixelplantage.com)

Kontonummer: 0031105170  
Sparkasse Erlangen BLZ 76350000  
Steuernummer: 216/242/40550